

“新媒体”对开展思想政治工作的影响及面临的问题

刘东建

(中国传媒大学政治与法律学院,北京 100024)

[摘要] 大众传媒时代,新媒体不断产生,新的传播手段层出不穷。把新媒体应用到开展思想政治工作上来,更是一种创新性的尝试,为传统思想政治工作提供了新的平台、注入了新的活力。总结近年来新媒体对开展思想政治工作的影响,可以用“多”、“快”、“频”、“合”、“变”五个字来概括。同时,运用新媒体开展思想政治工作还面临着一些新情况、新问题。

[关键词] 新媒体;思想政治工作

[中图分类号] D64 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1672-2590(2009)04-0081-04

新媒体通常是指近些年随着数字技术和宽带技术的逐渐成熟,而出现的数量繁多的新媒介。新媒体革新了传统媒体的界限,如它将传播载体从广播、电视扩大到电脑、手机,将传播渠道从无线、有线网扩大到卫星、互联网,并呈现出与广播电视有很大不同的传播方式。把新媒体应用到开展思想政治工作上来,更是一种创新性的尝试,为传统思想政治工作提供了新的平台、注入了新的活力。近些年围绕新媒体开展思想政治工作取得了很好的成效,新媒体的广泛运用拓宽了人们的视野和信息渠道,丰富了人们的精神文化生活,成为思想文化的新阵地、宣传思想工作的新渠道和新手段。

一、新媒体对开展思想政治工作的影响

新媒体的出现对社会舆论的态势及人们的政治思想意识产生着不可估量的影响,并对传统思想政治工作方式和管理手段提出了新的机遇和挑战。总结近年来新媒体对开展思想政治工作的影响,可以用“多”、“快”、“频”、“合”、“变”五个字来概括:

1. “多”——运用新媒体开展思想政治工作的模式与渠道多

思想政治工作有着优良的传统教育手段,诸如开报告会、读报纸、看电影电视、听广播、开会、谈心、家访等,都各有所长,对促进思想政治工作发挥了良好作用。新媒体的迅猛发展,出现了越来越多的新载体、新渠道、新形式的思想政治教育,如网上直播、即时通讯、信息检索、现实虚拟、短信发送、群发等新的传播方式则为思想政治教育增加了更加丰富的手段,多种信息传递方式为思想政治工作带来了更为丰富和现代化的教育手段。各种新媒体介入文化传播领域,如“全球通凤凰大讲堂”与中国移动全球通VIP客户通过手机、网络等共同交流、探讨历史文化、社会热点、经济趋势等话题,探寻全新的生活理念与思路,对古今军事思想、政治进行剖析,深入解读中华文明,显示了新媒体承担企业责任,构建和谐社会的积极姿态。

2. “快”——运用新媒体开展思想政治工作的时效性强、速度快

由于历史的原因,思想政治工作作用的发挥常常受时效性的制约,甚至有的时候体现为滞后

[收稿日期]2009-01-23

[作者简介]刘东建(1975-),男,河南商丘人,中国传媒大学政治与法律学院副教授,法学博士。

性,以致于某种程度上造成了思想政治工作未雨绸缪、防患于未然的优势难以发挥,而仅仅充当了“灭火器”的作用。而新媒体的运用,大大增强思想政治工作的时效性,思想政治工作内容的传输速度大大增快。过去思想政治工作者为了一件事磨破了嘴、跑断了腿。如今,许多工作只需要在网络上发个电子邮件,在网上进行一下交流,在手机上发个短信就可以解决,体现了新媒体在思想政治工作中的时尚、便捷、高效、迅速的特性。如郑兴东教授就认为,“人们的思想意识、心理上习惯于迅速获得信息,及时知晓外界的变化,传统媒体在时效性上达不到这么高的要求,手机媒体却可以做到随身接收,随时随地。”^[1]

3.“频”——运用新媒体开展思想政治工作的信息内容的传播更为频繁

由于新媒体的技术特点决定了运用新媒体开展思想政治工作的信息内容的传播更为频繁。基于 Web1.0 技术的新媒体可以说是以大众为中心的信息组织,信息也是围绕大众的普遍的、共同的需要来组织、呈现的。Web2.0 时代的媒体“一对多”、“多对一”、“多对多”的传输模式,即是众多个人为核心的信息组织,信息是围绕个性化的方式来组织、呈现的。因此,思想政治教育的趋势可能会演变成:在主流意识形态的引导下,大量的新媒体受众来设置社会议程,提供信息和发表意见,而专业思想政治工作研究人员以及思想政治教育工作者则提供高效的内容聚合、意义梳理和价值提升的任务,由“一对多”到“多对多”体现了信息传播的频度增加。由于楼宇电视,手机媒体等具有强制观看性,因此,频繁地播出、发送内涵积极思想元素的素材,为思想政治工作提供了更为频繁实用的信息交流媒介。

4.“合”——运用新媒体开展思想政治工作的合力优势明显

有研究者指出,我们面临的其实是所有媒体内容都必须数字化的时代。新媒体的运营模式,本质上是网络、媒体、通信三者的“大汇流”。凡是网络、媒体、通信三者关联度越高的,1+1+1>3 的项目,无不受到受众的青睐。人们普遍认同的是,在汇流后的新媒体平台上给用户提供的增值服务,将远远大于在其中每个单项传统平台上提供的任何服务的价值,因此,这可以说是传播

媒介的“合”;另一方面的“合”是指信息传递对象的聚合。由于新媒体的受众较为广泛,受众之间的横向联系很强,彼此可以通过阅读同一条新闻,浏览同一个页面而形成无数的“临时族群”。在过去,大家的关注点相对分散,而要把某一些人共同关注的问题集中和大家交流几乎是不可能的,而今天,不论大家住在哪里,只要通过浏览同一个网页,加入同一个组群,都可以展开思想交流,大家就某一个共同感兴趣的话题实现信息的交流与共享,这也便于思想政治工作者有针对性地解决一个个分散的个体所组成的“临时族群”关心的问题。

5.“变”——运用新媒体开展思想政治工作的内容和形式仍然处于不断的变动之中

如果传统的思想政治工作是静态的话,那么今天的思想政治工作就可以说是动态的,无论从思想政治工作的内容和形式来看,还是从新媒体的发展特征来看,“变”都成了永恒的主题。由中国社会科学院发布的 2006 传媒产业蓝皮书指出:如今的新媒体在刷新人们的媒介接触习惯和生活方式的同时,已经影响到传媒业的发展方向它将在未来传媒市场上占据主流地位。^[2]可以说,新媒体在塑造受众的同时,受众也在规制着新媒体的发展,二者在变动的社会环境下互相影响。清华大学新闻与传播学院熊澄宇教授指出,新媒体不是一个固化的概念,它是一个动态的过程。^[3]而利用新媒体开展思想政治工作是新近的事情,一些做法还有待上升到规律的高度来认识,一些新的媒介还在不断推出,因此,新媒介与思想政治工作的现状关系的一大特点表现为变动性,“变”是永恒的主题。

二、运用新媒体开展思想政治工作面临的新情况、新问题

1. 速朽——新媒体技术更新快

新媒体的发展日新月异,运用新媒体开展思想政治工作面临的一个新情况、新问题就是如何快速适应这种变化。对于新媒体,不发展或者跟不上时代发展的步伐是最大的不安全。因此,要积极参与国际信息资源的利用和竞争,参与国际间关于网络发展的国际公约和协议的制定。技术的更新过快也使受众产生了一种“压迫感”,每种

新媒体的出现,从崭露头脚到全面普及都离不开读者阅读习惯的培养,无论是读图还是读字,这个过程比技术的发展要慢得多。现在人们已经习惯在电脑网络上阅读新闻,甚至有耐性在网上阅读大篇幅的文章,但这不是一蹴而就的。手机有彩信、WAP 上网功能,但是在手机上简单的技术性操作,也成了挡住不少人的门槛。因此,新媒体技术的更新过快也给我们提出了新的问题,新媒体技术变得更简捷、更人性化、更具“亲和力”。“传媒技术是发展的外在动力,它推动传媒形态和传播方式的进步。”^[3]而如何跟得上技术的发展变化,运用新媒体有效开展思想政治工作是面临的新情况、新问题。

2. “海选”——信息筛选成本攀高

过去,社会信息总供应量少,信息的选择余地也就很小,更谈不上信息服务个人化。如今网络信息浩如烟海,选择、区分、把关信息一如近年兴起的选秀节目所进行的“海选”。在互联网上,每个人既可以是信息的接收者,也可以是信息的发出者。正是由于网络传播的这种交互性,使得网络上的信息良莠不齐、真假难辨,充斥着谎言、讹言、毫无理性的胡言等等,网络信息的可信度大大降低。也因为这样,相当一部分人就对网络上的种种信息,尤其是论坛当中的言论抱着“无所谓”或不置可否的态度,并不予以理睬,或者只是浏览而不屑给以回应,这样也会在“网络中可以畅所欲言”的假象掩盖下出现一方保持沉默,另一方声音越来越大的“沉默的螺旋”。另外,如新闻学者彭兰指出,网络的去中心化特点将得到真正体现,网络传播结构的扁平化特点进一步凸显,网络信息传播的管理与控制更为复杂与困难。^[3]而且这种新的传播方式的出现,使得政府和监管部门直接面对千千万万的个人,加大了管理的成本,管理的难度也明显增大。如何应对这种新情况和新问题,如何使得人们在方便快捷地从海量信息中获取所需信息,并且有效监控、封堵有害信息是摆在新时期思想政治工作者面前亟待解决的问题。

3. 危机——公信力问题提出

媒介公信力建立在公正性上,新闻媒体向来推崇公正性原则,但在现实生活中,新闻的公正性常常受到挑战。受大众媒体片面追求收视率的影响,新媒体一出现就带有强烈地吸引眼球的天性。

“呈现在我们面前的不是‘未经加工’的现实,而是那些经过选择的场景”。^[4]从大众媒介的发展历史来看,无论纸质的报纸、杂志,还是电视,媒介的公信力总体上呈现出下降的轨迹。受各种因素的影响,我国大众媒介的公信力问题,近年来也渐渐浮出水面。政府“喉舌”的地位曾经赋予传媒巨大的“无形资产”,而今面对日益多元化的社会分层和文化选择的多样性,我国大众媒介的社会角色扮演早已经不是“铁板一块”。^[5]取而代之的是多样化、多层次的趋势。由此产生的问题是,在渐渐失去官方身份作为权威依托的背景下,媒介靠什么获得公众的信赖?毋庸置疑,要充分发挥新媒体在开展思想政治教育方面的积极作用,我们必须直面新媒介的公信力问题。为了鼓励推动新媒体的发展,2006年中国新媒体人物暨第三届中国最具投资价值媒体评选活动的评选指标第一个就是“社会公信力”,可见公信力是大家的关注焦点。媒介的公信力问题也是我们借助新媒体开展思想政治教育必要解决的问题。

4. 失衡——泛娱乐化的流行

新媒体是一把“双刃剑”,作为思想政治教育有效工具的大众媒介,是学校与家庭教育有益的补充,其积极作用显而易见,但新媒体的泛滥对受众也会产生一些消极影响。商业化操作使得新媒体的娱乐化倾向日趋明显,在我国的一些调查中也显示,娱乐性节目所占的比例也达到70%以上。网络的负面影响同样不可低估,尤其是对于成长中的青少年来说,如果他们的社会化过程主要靠网络来完成,那么“他们可能会把网络中培养出来的人性、放纵、撒谎、不负责任、不守规矩等习惯,也应用到物理世界中”。^[6]美国的一项研究也显示,今天的青年比年长者年轻时更加远离社会事务。他们不关心社会事务的一个证明,是他们逃避有关社会事务的大众传媒。作为一种公众舆论的载体、一种“社会公器”,表达社会主流道德信息是其主要功能之一。而目前借助新媒体所成长起来的恶搞文化可以说是甚嚣尘上,恶搞在网络时代成为一个最为流行的词语。胡戈恶搞无极的馒头成为当年恶搞之作的经典,着实让广大草根把大腕娱乐了一把,也迎来了中国网络恶搞的一个高潮时代。在馒头之后,各种各样的恶搞之作层出不穷,几乎到了一切皆可恶搞的地步,连一

些经典作品也不幸成了恶搞的对象。因此,对待媒介的泛娱乐化倾向、恶搞文化的流行我们应该有清醒的认识,如果一切听从市场的安排,分不清文化产业与文化事业界限,任凭媒介的商业化操作,缺乏宏观的调控,那么大众媒介的教育功能必将被削弱。

5. 重生——新媒体与思想政治工作的互溶

新媒体的互动性、便捷性、匿名性以及便于储存、易于复制、“多对多”的特点决定了它的发展初期很容易出现一个无序的阶段。无序现象的出现还有其他方面的原因,诸如西方发达国家在网络基础设施和技术方面占有巨大的优势;国内外敌对势力利用以网络为技术支持的新媒体作为意识形态传播工具,种种力量都在新媒体领域展开争夺,社会舆论环境更加复杂。“社会舆论铁板一块的时代已经一去不返,取而代之的是多样化、多层次的趋势。如何在复杂的社会舆论中唱响主旋律,有效引领和整合社会舆论,把广大干部群众团结在党和政府周围,是对我们舆论引导能力的严峻考验。”由于相关法规制定的滞后,技术的不成熟,网络道德规范水平不高,新媒体领域的一些失范问题迫切得到有效的制止,而思想政治工作的相关内容、方法与新媒体的结合无疑为“烽火狼烟”的阵地带来了一线曙光。随着我们对新媒体发展规律的认识,新媒体的正面引导价值将更为明显,可以说新媒体不仅仅是视频,不仅仅是社

区,而是构建一种适应人们需求的平台。这种平台在满足需求的同时,还在引导需求、创造需求。新媒体的受众主要由青少年和知识分子组成,他们也是我们开展思想政治工作的主要对象,新媒体与思想政治工作在这个平台上必将实现“视野融合”,我们致力于也期待着大家一起来完成新媒体与思想政治工作的交融与共济。

[参考文献]

- [1]刘滢,吴长伟.谁在使用新媒体[J].中国记者,2006,(11).
- [2]曹滢,方焯.新媒体引发中国传媒新构想 传统媒体期待“涅槃”[N].经济参考报,2006-04-18.
- [3]舒咏平,孙利昌,张世良.际遇新媒体 共话新传播——全国首届新媒体与传播革新论坛综述[J].当代传播,2005,(10).
- [4]塞伦·麦克莱.传媒社会学[M].曾静平译.北京:中国传媒大学出版社,2005.
- [5]喻国明.大众媒介公信力理论初探(下)——兼论我国大众媒介公信力的现状与问题[J].新闻与写作,2005,(21).
- [6]陈卫星.网络传播与社会发展[M].北京:北京广播学院出版社,2001.

(责任编辑 梁凤鸣)

Studies on the Impact and Problem of New Medium over the Ideological and Political Work

LIU Dong-jian

(School of Politics and Law, Communication University of China, Beijing 100024)

Abstract: Mass media times, the new medium come into being unceasingly and new propagation means continue appearance. Applying new masses medium to the ideological and political work is one kind of innovative trial, which provided new platform and added energy for tradition ideological and political work. . Coming the impact of new mass medium over the ideological and political work carrying out in recent years, we can summarizing it as “many”, “quick”, “frequent”, “joint” and “changing” five characters. At the same time, Applying new mass medium to the ideological and political work being confronted with some new condition and new problem.

Key words: New Medium ; Ideological and Political Work

“新媒体”对开展思想政治工作的影响及面临的问题

作者: [刘东建](#), [LIU Dong-jian](#)
作者单位: [中国传媒大学, 政治与法律学院, 北京, 100024](#)
刊名: [泰山学院学报](#)
英文刊名: [JOURNAL OF TAISHAN UNIVERSITY](#)
年, 卷(期): 2009, 31(4)
被引用次数: 1次

参考文献(6条)

1. [刘滢;吴长伟](#) [谁在使用新媒体](#) 2006(11)
2. [曹滢;方烨](#) [新媒体引发中国传媒新构想 传统媒体期待“涅槃”](#) 2006
3. [舒咏平;孙利昌;张世良](#) [际遇新媒体 共话新传播—全国首届新媒体与传播革新论坛综述](#)[期刊论文]-[当代传播](#) 2005(10)
4. [塞伦·麦克莱;曾静平](#) [传媒社会学](#) 2005
5. [喻国明](#) [大众媒介公信力理论初探\(下\)—兼论我国大众媒介公信力的现状与问题](#)[期刊论文]-[新闻与写作](#) 2005(21)
6. [陈卫星](#) [网络传播与社会发展](#) 2001

本文读者也读过(10条)

1. [克林·斯巴克斯.彭萍萍.文友校](#) [后共产主义媒体体系的转型与政治](#)[期刊论文]-[当代世界与社会主义](#)2000(4)
2. [任璐颖](#) [辅导员开展思想政治工作须注重人文关怀和心理疏导](#)[期刊论文]-[华章](#)2010(26)
3. [韦兴亮](#) [论如何利用网络开展思想政治工作](#)[期刊论文]-[华章](#)2011(2)
4. [周娟](#) [如何利用互联网开展思想政治工作](#)[期刊论文]-[中国科教创新导刊](#)2007(20)
5. [吴蓓. WU Bei](#) [论高校网络视频在思想政治教育中的作用](#)[期刊论文]-[武汉工程大学学报](#)2008, 30(5)
6. [沈艳](#) [如何利用信息化网络开展思想政治工作](#)[期刊论文]-[城市建设](#)2010(5)
7. [张培玉. 张秀君](#) [当前高校如何开展网络思想政治工作](#)[期刊论文]-[山西农业大学学报\(社会科学版\)](#) 2003, 2(2)
8. [颜峰](#) [论高校思想政治工作两支队伍及两个课堂的结合](#)[期刊论文]-[湖南师范大学教育科学学报](#)2003, 2(5)
9. [姜艳. 任六霞](#) [探析运用网络载体开展思想政治工作](#)[期刊论文]-[大庆社会科学](#)2007(3)
10. [陈启涛](#) [新时期如何开展思想政治工作](#)[期刊论文]-[科教文汇](#)2009(7)

引证文献(2条)

1. [杨华春](#) [新媒体环境下大学生思想政治教育方法探究](#)[期刊论文]-[理论观察](#) 2010(6)
2. [杨华春](#) [新媒体环境下大学生思想政治教育方法探究](#)[期刊论文]-[理论观察](#) 2010(6)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_tsxyxb200904016.aspx