

大众传媒的思想政治教育功能浅析

刘东建

(中国传媒大学 社科学院, 北京 100024)

[摘要] 在信息技术迅速发展的今天, 大众传媒对于社会 and 个人的影响都日益增强。在我国, 大众传媒要服从、服务于思想政治教育这个大局, 为培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人提供有力支持。大众传媒具有学校教育难以比拟的优势, 并且可以设置思想政治教育的议题, 引导舆论。大众传媒还作为思想政治教育“授受合一”的演练场而发挥作用。加强思想政治教育的功能, 要把正确引导大众传媒的娱乐化倾向、增强其主流道德文化信息传递功能、提升“公信力”作为着力点。

[关键词] 大众传媒; 政治传播; 思想政治教育

[中图分类号] D64 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1009-2528 (2007) 01-0042-03

作为现代社会文明的推进器, 大众传媒无论对于社会进步, 还是对于个人的社会化, 都发挥着巨大的促进作用, 但大众传媒的不当使用也很容易消解其传递主流道德文化信息、进行公民教育的作用。因此, 21 世纪的今天, 在我国进行思想政治教育, 决不能忽视大众传媒的功能。

一、大众传媒视阈中的思想政治教育

在现代, 报刊、广播、电视与互联网是比较主要的大众传播媒介。在信息爆炸的今天, 大众传媒的影响渗透到社会生活的各个角落。大众媒介的作用主要体现为通过信息的流动影响人们的政治意识、行为习惯、思维方式的形成, 并且这种影响随着大众传媒时代的到来日益凸显。

进行思想政治教育不能忽视大众传媒的作用。思想政治教育是“社会或社会群体用一定的思想观念、政治观点、道德规范, 对其成员施加有目的、有计划、有组织的影响, 使他们符合一定社会或一定阶级所需要的思想品德的社会实践活动。”^{[1](P4)} 当今, 借助大众传播媒介进行思想政治教育, 是思想政治工作与时俱进、顺应时代发展的客观要求。

在我国, 大众传媒必须服从、服务于思想政治教育这个大局。在思想政治教育过程中, 应当充分发挥大众传媒的优势, 有组织、有计划、有步骤地运用各种先进的技术, 生产、复制、传播利于推进人们道德水平、提升受众各方面素质的新闻、信息、影视产品及娱乐节目, 培养社会主

义事业的合格建设者和可靠接班人, 为和谐社会的构建提供智力支持和精神支持。

二、大众传媒的思想政治教育功能

1. 大众传媒——“没有围墙的大学”

现代传播学的奠基人, 美国政治学者哈罗德·拉斯韦尔在其《社会传播与结构》一书中指出, 大众传媒的社会功能主要表现在三个方面, 即监视环境、联系社会和传递文化。在我国, 一般而言, 大众传媒被认为有三种主要功能, 即公众服务、商业服务、政治倡导(教育)。可以看出, 无论是国外的“传递文化”, 还是国内的“政治倡导”, 都内涵了大众传播媒介的教育功能。

在我国, 大众传媒虽然不是学校, 但在某种程度上却担负着培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人的重任。列宁指出: “报纸的作用并不只限于传播思想、进行政治教育和争取政治上的同盟者。报纸不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员, 而且是集体的组织者。”^{[2](P8)} 这种组织作用更多地体现为对社会意识的一种整合。社会学家沙莲香也指出: “通过大众传播把文化传递给下一代, 并不断教育离开了学校的成年人、社会成员共享统一的价值观、社会规范和社会文化遗产。”^{[3](P168)} 虽然学校教育是思想政治教育的一种重要途径, 但是人不可能在学校度过一生, 随着学习型社会的到来, 学习成为伴随人们终生的一种活动。

因此,大众传播媒介成为思想政治教育的另一个重要渠道,它以传播范围广、知识更新快、受众层次多而具有学校教育难以比拟的优势。可以说置身于大众传播媒介中,就是置身于一所“没有围墙的大学”。

2. 大众传媒——公共议题的“指向灯”

在大众传媒迅速发展的时代,人们倾向于了解大众传媒所关注的问题,并依据媒体对各种问题的重视程度,确定自己看待事物的优先顺序。媒体的这种功能通常被称为议程设置(agenda-setting)功能,意思就是帮助受众理解社会和政治中哪些是重要的,是需要他们来思考的。

美国政治学家伯纳德·科恩指出:“新闻媒体远远不止是信息和观点的传播者。也许在多数时候,它在使人们怎样想(What to think)这点上较难奏效,但在使受众想什么(What to think about)上十分有效。”^{[4](P307)}可以说,受众不仅通过大众媒介了解公众问题及其他事情,而且会根据大众媒介对一个问题或论题的强调,决定对该问题或议题予以怎样的重视。

中共中央在学习和贯彻党的十六大精神过程中,向新闻界提出了“三贴近”(即贴近实际、贴近生活、贴近群众)的要求。做到了“三贴近”,就可以使媒体的议程变成公众的议程,把政府所关心的事情和问题变成公众所关注和思考的问题。早在“三贴近”原则明确提出之前,一些大众传媒其实已很好地做到了这一点,如1978年5月11日在《光明日报》发表《实践是检验真理的唯一标准》,1992年3月26日在《深圳特区报》发表《东方风来满眼春》,这种通过大众媒介进行的政治动员,也可以说是一种“议程设置”,都在当时发挥了重要的作用,甚至直至今日也深深影响着我们的生活。议程设置理论在我国思想政治教育领域也得到了充分的运用,媒介的充分参与极大地提升了思想政治教育的效果。在政府的引导下,思想政治教育作为一个“议题”纳入媒体的议程,然后大众传媒把自己确定的议题告诉公众,让公众了解媒介所谈论的事情及其重要性,最终引导社会舆论。进一步提高思想政治教育的实效性,同样离不开大众传媒的参与。

3. 大众传媒——思想政治教育“授受合一”的演练场

大众传播媒介还是一个实现思想政治教育中传播者与接受者“授受合一”的演练场。在传播媒介相对单一的年代,人们更多地是被动地接受信息,而随着大众传播媒介的发展,人们的知情权迅速扩大,有了更多表达意志和参与社会事务的机会,尤其是互联网的出现,使得人们表达

意志的渠道比过去任何时期都更加畅通。以往,大众传媒只能单向输出信息,而传播技术的发展,尤其是网络的出现,极大地改变了这一情况。

大众传播媒介所构成的信息传播网络,向受众传递信息,对受众施加着系统的思想政治教育影响;同时,受众也对大众传媒产生着巨大的影响,因为媒介本身也担负着反映民意的重任。在大众传媒迅速发展的今天,可以说绝大多数社会成员都是它的传播对象,而受众也不再处于被动、次要的地位,他们也积极地对大众传媒的信息进行反馈,有时候甚至对信息的制作和传播起决定性的作用。在这种良性的互动中,传播者与受众、教育者与受教育者通过大众媒介实现了主客体的对接与统一,即“授受合一”。

三、新时期加强大众传媒思想政治教育功能的着力点

1. 正确引导大众传媒的娱乐化倾向

大众传媒是一把“双刃剑”。作为思想政治教育有效工具的大众媒介,作为学校教育与家庭教育的有益补充,其积极作用是显而易见的,但大众媒介的娱乐化倾向对思想政治教育也会产生一些消极影响。“大众传媒的第一角色应该是公共信息平台 and 公共论坛,其次才是经济利益创收者”,^[5]但在现实中,大众传媒却存在着娱乐化倾向。在美国,著名传播学者维尔伯·施拉姆在对美国大众传播媒介的实证研究基础上指出:“大众传播主要被用于娱乐的占有的百分比大得惊人。几乎全部美国商业电视,除了新闻和广告(其中很大一部分也是让人消遣);大部分畅销杂志,除了登广告那几页;大部分广播,除了新闻、谈话节目和广告;大部分商业电影;还有报纸内容中越来越大的部分——都是以让人娱乐而不是以开导为目的。”^{[6](P37)}

商业化操作使得大众媒介的娱乐化倾向日趋明显。在我国,一些调查显示,娱乐性内容所占的比例也达到70%以上。网络的负面影响同样不可低估,尤其是对于成长中的青少年来说,如果他们的社会化过程主要靠网络来完成,那么“他们可能会把网络中培养出来的任性、放纵、撒谎、不负责任、不守规矩等习惯,也应用到物理世界中。”^{[7](P327)}大众传媒作为一种公众舆论的载体,表达社会主流道德信息是其主要功能之一。如果一切听从市场的安排,那么大众媒介的教育功能必将被削弱,也必将影响思想政治教育的效果。因此,对待媒介的娱乐化倾向我们应该有清醒的认识,坚持正确导向,把社会效益放在首位,做到社会效

益和经济效益的统一。

2. 增强大众传媒的主流道德文化信息传递功能

大众传播媒介的迅猛发展,某种程度上也为思想政治教育提供了一个广阔的信息平台,进而为思想政治教育开辟了新的空间。但大众传媒本身不是一个“规范的学堂”,大众传播媒介的普及不会自动培育出社会需要的人。媒介的多样性和内容的繁杂性,使传递的信息很可能“良莠不齐”,而一些消极、错误的文化信息对主流的道德文化信息难免会产生一定的冲击。

因此,必须防止大众传播媒介的不当使用。曾担任几任美国总统的高级顾问和国家安全事务助理的布热津斯基在充分注意到电视这种大众媒介影响力的同时,指出:“电视的一些节目恰恰破坏代代继承的传统和价值观念”。^{[8](P123)}由此可见,低成本、高收视率在给电视带来了可观的经济收益的同时,也削弱了大众传媒的道德教育功能,使之陷入困境。这种消极的影响很容易消解大众传媒传递主流道德文化信息进行思想政治教育的作用,很容易造成个体选择上的迷惑,这在一定程度上会消解其思想政治教育功能。因此,在我国,新时期加强思想政治工作,要把增强大众传媒的主流道德文化信息传递功能作为一个重要的着力点。

3. 提升大众传媒的“公信力”

从大众传媒的思想政治教育功能来看,媒介的公信力是最重要的传播资源。公信力,是传媒基于发布新闻、信息的可信度而在受众中产生的影响力。大众传媒发挥思想政治教育功能的基础是必须得到民众的信任和信赖,而要得到民众信任和信赖的一个重要前提便是必须具有公信力。媒介公信力建立在公正性上,从美国大众媒介的发展历史来看,无论纸质的报纸、杂志,还是电视,媒介的公信力总体上表现为下降的轨迹。改革开放以来,我国大众媒介在各种因素的作用下,公信力也受到了一些影响。在我国,党和政府“喉舌”的地位曾经赋予传媒巨大的“无形资产”,而今面对文化选择的多样性,媒介靠什么获得公众的信任,是所有媒介工作者和思想政治工作者共同面对的一个问题。

当然,“我国大众媒介的公信力尚未处于危机状态。但

是,考虑到改革发展的加速推进,社会面临的风险和不确定性越来越大,而大众媒介在整合社会、促进社会认同、降低社会风险中扮演的角色越来越重要,媒介公信力研究的迫切性是不言而喻的。”^[9]毋庸置疑,要充分发挥大众传媒在思想政治教育中的积极作用,媒介的公信力必须得到切实的提升。在政府的主导下,如何提升媒体从业人员的自律意识,以及完善媒体监管体制,这些问题都值得我们进一步思考,也是我们借助大众传播媒介开展思想政治教育必须解决的问题。

尽管大众传播媒介是一把“双刃剑”,但与其他思想政治教育载体相比,它不仅以其超时空性、广泛性、丰富性和即时性体现着自己的优势,就是在辅助其他教育手段方面也发挥着重要作用,比如空中课堂、电化教育、远程教学等。因此,21世纪的今天,在我国进行思想政治教育载体的创新研究与实践,决不能忽视大众传媒的作用。

参考文献:

- [1] 张耀灿,陈万柏. 思想政治教育学原理[M]. 北京:高等教育出版社,2001.
- [2] 列宁全集,第5卷[M]. 北京:人民出版社,1986.
- [3] 沙莲香. 传播学——以人为主体的图像世界之谜[M]. 北京:中国人民大学出版社,1990.
- [4] [美]斯坦利·巴兰,丹尼斯·戴维斯. 大众传播理论:基础、争鸣与未来[M]. 北京:清华大学出版社,2004.
- [5] 樊葵. 传媒歧视:论当代信息传播中的不平等[J]. 中国传媒报告(China Media Reports),2003,(3).
- [6] [美]威尔伯·施拉姆等. 传播学概论[M]. 北京:新华出版社,1984.
- [7] 陈卫星. 网络传播与社会发展[M]. 北京:北京广播学院出版社,2001.
- [8] [美]布热津斯基. 大失控与大混乱[M]. 北京:中国社会科学出版社,1995.
- [9] 喻国明. 大众媒介公信力理论初探(下)——兼论我国大众媒介公信力的现状与问题[J]. 新闻与写作,2005,(21).

责任编辑:刘桂珍

作者: [刘东建](#)
作者单位: [中国传媒大学, 社科学院, 北京, 100024](#)
刊名: [思想理论教育导刊](#) PKU CSSCI
英文刊名: [JOURNAL OF IDEOLOGICAL & THEORETICAL EDUCATION](#)
年, 卷(期): 2007(1)
被引用次数: 4次

参考文献(9条)

1. [张耀灿;陈万柏](#) [思想政治教育学原理](#) 2001
2. [列宁](#) [列宁全集](#) 1986
3. [沙莲香](#) [传播学--以人为主体的图像世界之谜](#) 1990
4. [斯坦利·巴兰;丹尼斯·戴维斯](#) [大众传播理论:基础、争鸣与未来](#) 2004
5. [樊葵](#) [传媒歧视:论当代信息传播中的不平等](#) 2003(03)
6. [威尔伯·施拉姆;威廉·波特;陈亮](#) [传播学概论](#) 1984
7. [陈卫星](#) [网络传播与社会发展](#) 2001
8. [布热津斯基](#) [大失控与大混乱](#) 1995
9. [喻国明](#) [大众媒介公信力理论初探\(下\)--兼论我国大众媒介公信力的现状与问题](#)[期刊论文]-[新闻与写作](#) 2005(2)

本文读者也读过(8条)

1. [张殊凡](#) [大众传媒在思想政治教育过程中的作用研究](#)[学位论文]2009
2. [赵长渝](#) [试论大众传媒与思想政治教育创新](#)[期刊论文]-[教育探索](#)2004(7)
3. [陈妍](#) [论大众传媒对思想政治教育的传播影响力及其对策](#)[学位论文]2009
4. [葛琛佳](#), [Ge Chenjia](#) [论信息时代大众传媒对思想政治教育的影响与对策](#)[期刊论文]-[山西高等学校社会科学学报](#)2010, 22(11)
5. [胡忠青](#), [HU Zhong-qing](#) [大众传媒对大学生思想政治教育的影响及对策](#)[期刊论文]-[三峡大学学报\(人文社会科学版\)](#) 2007, 29(2)
6. [刘继花](#), [LIU Ji-hua](#) [大众传媒对青少年思想政治教育的影响及对策思考](#)[期刊论文]-[长江师范学院学报](#)2008, 24(3)
7. [张彩霞](#) [新时期大众传媒环境对思想政治教育的影响及其优化](#)[期刊论文]-[中国科教创新导刊](#)2011(16)
8. [游清富](#) [论大众传媒对思想政治教育的影响](#)[期刊论文]-[渝州大学学报\(社会科学版\)](#) 2001, 18(6)

引证文献(4条)

1. [于海洋](#), [杨淑珍](#) [思想政治教育环境建设理念的创新](#)[期刊论文]-[中国青年研究](#) 2007(11)
2. [袁海燕](#) [以社会主义核心价值体系引领大学生思想政治教育研究](#)[期刊论文]-[首都教育学报](#) 2010(3)
3. [周瑛](#), [张梦涛](#) [传播学视域下的思想政治教育现代化](#)[期刊论文]-[兰州大学学报\(社会科学版\)](#) 2010(z1)
4. [冯朝阳](#) [大众传媒的思想政治教育功能](#)[期刊论文]-[保定学院学报](#) 2009(3)

本文链接: http://d.g.wanfangdata.com.cn/Periodical_sx11jydk200701009.aspx